



Normes graphiques de la marque Identité visuelle



1.2 Logo

Couleur

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Noir

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Inversé couleur

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre



Écu seul

Inversé noir

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Inversé couleur
sur fond rouge

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Le logo comprend deux éléments : le nom, en français “Centre universitaire de santé McGill” et en anglais “McGill University Health Centre” et l’écu.

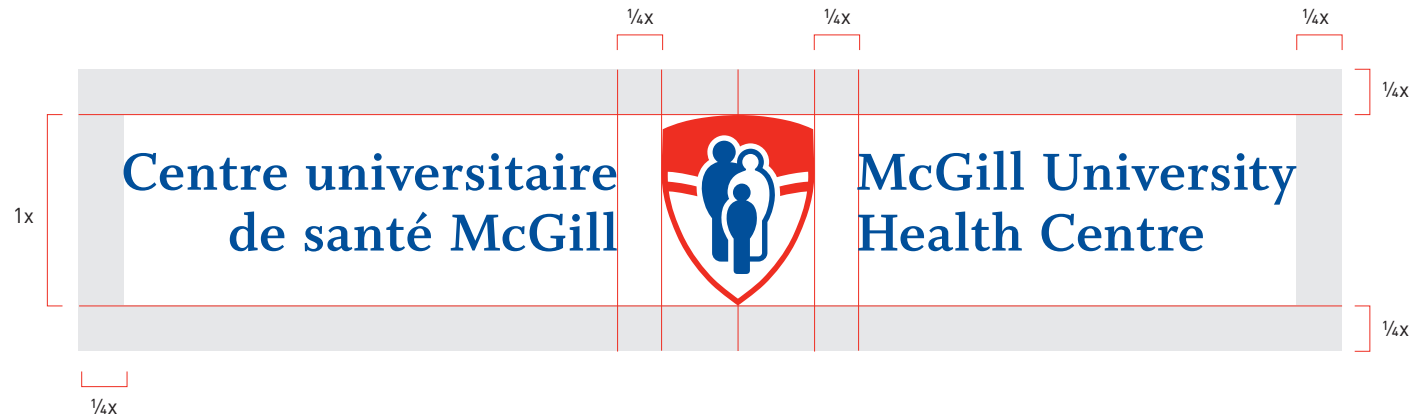
Il est interdit de modifier les éléments de quelque façon que ce soit, de dissocier les noms français et anglais, de modifier les proportions des éléments ou d’en changer les couleurs. Il est strictement interdit de supprimer l’une des langues. Il ne faut utiliser que le dessin électronique original du logo, intégralement et sans modification.

Il est préférable d’utiliser la version couleur du logo. Toutefois, certaines applications peuvent nécessiter l’utilisation de la version noire ou monochrome (p. ex. : journal, bordereau de télécopie).

La version inversée couleur du logo devrait être utilisée sur fond gris moyen, dégradé ou photographique, de manière à en assurer la lisibilité. Un dessin spécial de l’écu est requis pour l’inversé noir et l’inversé couleur sur fond rouge, disponibles sur demande.



1.3 Espace de dégagement



Hauteur minimale

Afin de préserver l'intégrité et la clarté du logo du CUSM, il faut l'isoler des autres éléments visuels. L'espace de dégagement du logo doit être exempt de texte ou de tout élément graphique et l'éloigner des bords de la page, de l'écran, de l'enseigne. L'espace de dégagement minimum correspond au quart de la hauteur de l'écu.

Application minimale pour les imprimés

Pour les imprimés, la taille minimale permettant de lire le logo est proportionnelle à la hauteur de l'écu. En aucun cas la hauteur de l'écu doit être inférieure à 1/4 po (voir l'illustration ci-dessus).



1.4 Typographie

Whitman Bold-LF

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Whitman Regular-LF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN gras

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

DIN normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Le police de caractères principale du logo est Whitman. Son empattement raffiné et son dessin distinctif confèrent prestige et élégance à l'identité graphique du CUSM. Whitman est utilisé avec une deuxième police, sans empattement, Din, servant principalement à la signalétique. De par sa nature, Din présente un aspect sérieux, neutre et technique. Les deux polices se complètent l'une l'autre, en créant un système typographique complet.

Quelle qu'en soit l'application, il ne faut pas déformer ou modifier, comprimer ou étirer les caractères de ces polices.

Il s'agit des polices à utiliser sur la papeterie officielle. Il est important de faire preuve de constance dans les documents du CUSM, afin de se démarquer et d'y associer professionnalisme et respect.



Identité visuelle

1.5 Couleurs officielles

Palette officielle



Rouge du CUSM
Pantone 485
C0 M95 J100 K0 R238 V49 B36



Bleu du CUSM
Pantone 287 C
C100 M72 J0 K10 R0 G62 B155

Palette complémentaire



Hôpital de Montréal pour enfants
Pantone 320 C
C100 M0 J31 K7 R0 V157 B170



Institut thoracique de Montréal
Pantone 158 C
C0 M62 J95 K0 R245 V127 B41



Centre du cancer
Pantone 369 C
C59 M0 J100 K7 R108 V179 B63



Hôpital général de Montréal
Pantone Rubine Red C
C0 M100 J18 K3 R228 V3 B117



Neuro
Pantone 416 C
C0 M0 J16 K50 R149 V148 B132



Hôpital de Lachine
Pantone 527 C
C73 M100 J0 K0 R106 V44 B145



Institut de recherche
Pantone 187 C
C0 M100 J79 K20 R196 V18 B48

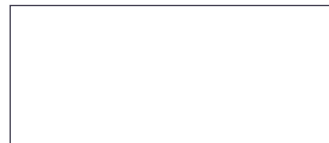


Hôpital Royal Victoria
Pantone 7701 C
C87 M16 J0 K52 R0 V93 B131

Palette de fonds (signalétique)



Gris neutre
Pantone 431 C
C45 M27 J17 K51 R94 V106 B113



Blanc



1.6 Logos personnalisés

**Centre universitaire
de santé McGill
Institut de recherche**



**McGill University
Health Centre
Research Institute**

**Hôpital de Montréal
pour enfants
Centre universitaire
de santé McGill**



**Montreal Children's
Hospital
McGill University
Health Centre**

L'Institut de recherche et l'Hôpital de Montréal pour enfants ont toujours eu leur propre logo, en raison de leur caractère unique.

La typographie de leur nom est le Din gras.



1.6.1 Espace de dégagement des logos personnalisés



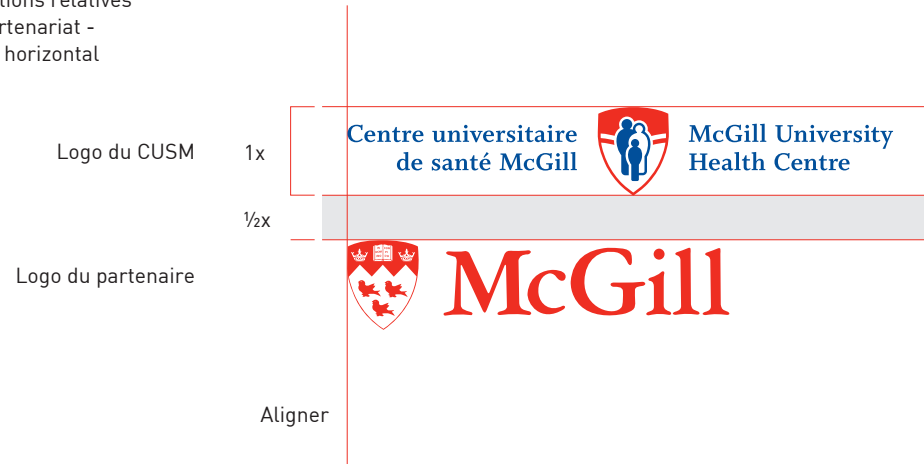
Afin de préserver l'intégrité et la clarté de ces logos, il faut les isoler des autres éléments visuels. L'espace de dégagement des logos doit être exempt de texte ou de tout élément graphique et les éloigner des bords de la page, de l'écran, de l'enseigne. L'espace de dégagement minimum correspond au quart de la hauteur de l'écu.

L'appellation personnalisée et le nom du CUSM sont séparés par un espace correspondant au quart de la hauteur de l'écu. À des fins d'uniformité, cet espace doit être constant dans tous les logos personnalisés.

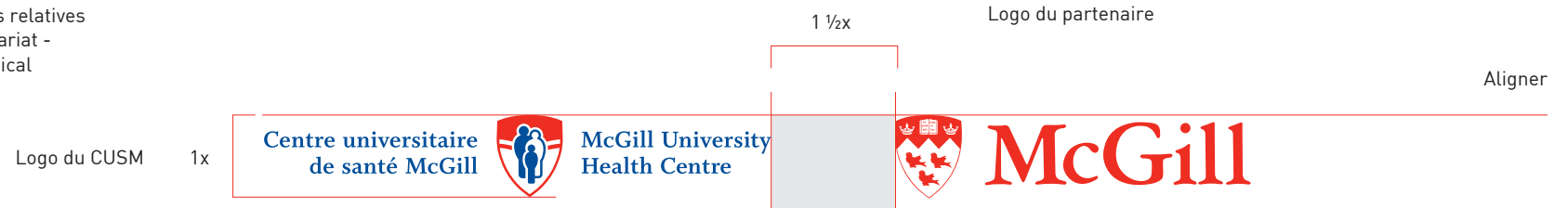


1.7 Utilisation du logo dans les partenariats

Applications relatives
à un partenariat -
Format horizontal



Applications relatives
à un partenariat -
Format vertical



Il importe de préserver l'intégrité et la clarté du logo du CUSM dans les applications relatives aux partenariats.

Applications relatives à un partenariat - Format horizontal

Dans une application relative à un partenariat - Format horizontal, laisser un espace de dégagement minimum de 1 1/2 x (voir l'illustration ci-dessus). Par souci de clarté, aligner le haut du logo du partenaire avec celui du CUSM.

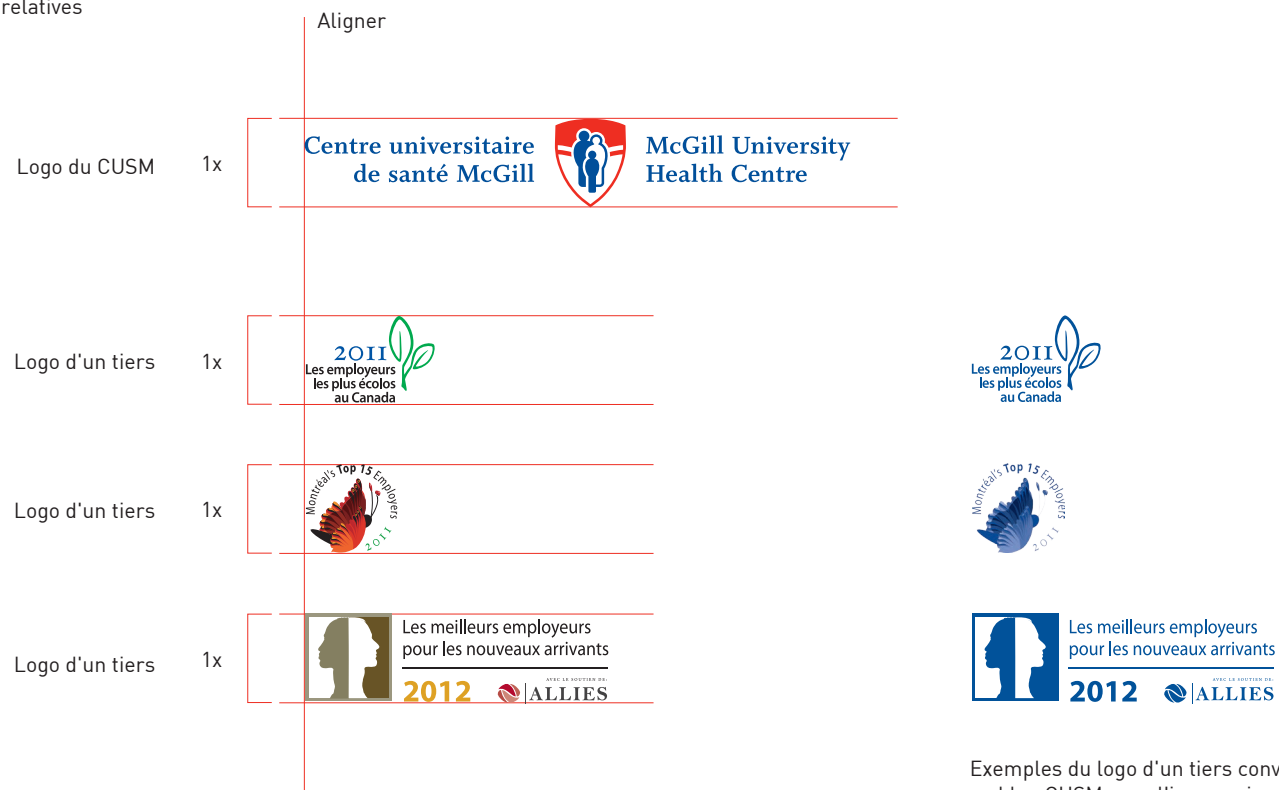
Applications relatives à un partenariat - Format vertical

Dans une application relative à un partenariat - Format vertical, laisser un espace de dégagement minimum de 1/2 x. Par souci de clarté, aligner le haut du logo du partenaire avec celui du CUSM (voir les exemples ci-dessus).



1.7 Utilisation du logo d'un tiers

Proportions relatives
des logos



Il importe de préserver l'intégrité et la clarté du logo du CUSM dans les applications relatives au logo d'un tiers.

Applications relatives au logo d'un tiers.

Dans une application relative au logo d'un tiers, la hauteur de ce dernier est égale ou inférieure à la hauteur du logo du CUSM, tel qu'illustré ci-haut. Dans le cas où le logo d'un tiers semble visuellement dominer le logo du CUSM, la hauteur, la couleur ou la densité du logo d'un tiers doit être réduite.

Impression en deux couleurs (ex.: entête)

Le logo d'un tiers sur une entête de lettre, qui sera imprimée par offset en deux couleurs, doit être converti dans l'une des deux couleurs officielles du logo du CUSM, comme illustré ci-haut.

Logo d'un tiers sur le site internet du CUSM

Le logo d'un tiers sur le site internet du CUSM s'affiche sur la page spécifique du sujet (ex.: le logo des Meilleurs employeurs s'affiche dans la section des Ressources humaines/carrières) — et non sur la page d'accueil — à gauche sous le groupe d'onglets de navigation.



1.8 Usages proscrits



**McGill University
Health Centre**



**Centre universitaire
de santé McGill
McGill University
Health Centre**

*Les meilleurs soins pour la vie
The Best Care for Life*

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Centre universitaire
de santé McGill



McGill University
Health Centre

Distorsions du logo

Truc : pour éviter de distorsionner le logo, il faut l'agrandir ou le réduire proportionnellement ; la hauteur et la largeur doivent garder le même ratio. Cliquer sur l'image et cliquer-glisser sur un coin pour redimensionner.



**CUSM
MUHC**

L'acronyme seulement

Centre universitaire
de santé McGill
Institut de recherche



McGill University
Health Centre
Research Institute

Contraste insuffisant entre les couleurs du logo et celle du fond



Ligne blanche entourant l'écu
lorsque sur fond rouge
**Une version du logo spécialement
créée pour les fonds rouges est
disponible sur demande.**



L'intérieur de l'écu doit toujours
rester blanc

texte superposé au logo
texte superposé au logo
texte superposé au logo
texte superposé au logo

Superposer du texte au logo,
pâlit les couleurs du logo



Logo superposé à une photo qui en réduit la lisibilité



Changer le logo de quelque manière que ce soit est proscrit : en changeant la police, les couleurs, le rapport de proportions ou le style, ajouter ou enlever des éléments, enlever une des deux langues du logo. Dans vos documents, veuillez n'insérer le logo qu'à partir des fichiers originaux, tel quel.



Uniformes



Il faut conserver l'intégralité du logo et en faciliter la lecture sur les uniformes. Principalement pour usage interne, les uniformes n'affichent que l'écu et le texte personnalisé (du département ou de la personne).

L'alignement de l'écu et du texte personnalisé

L'écu du CUSM est placé dans la partie supérieure gauche de la surface d'impression. Un espace de dégagement mesurant le quart de la hauteur de l'écu est suivi du texte. Le texte est imprimé en Din normal, aligné à gauche sur l'axe central de l'écu, tel que démontré dans l'exemple ci-dessus.